

Auf ein Wort mit ...

Jenny Butterweck



ZUR PERSON: JENNY BUTTERWECK

Jenny Butterweck arbeitet seit rund viereinhalb Jahren bei Lidl Schweiz in der Stabsstelle CSR/Sustainability. Die Funktion Managerin CSR/Sustainability beinhaltet die Projektleitung der Nachhaltigkeitsberichterstattung, die Weiterentwicklung der unternehmensweiten Nachhaltigkeitsstrategie, die Koordination des Nachhaltigkeitsteams sowie die Umsetzung abteilungsübergreifender Nachhaltigkeitsprojekte (in den Bereichen Food Waste, Klimaschutz etc.).

Wie lautete Ihr Berufswunsch als Kind?

Als Kind wollte ich Hotelmanagerin werden. Das Arbeiten an einem schönen Ort, die Möglichkeit, Gästen etwas Gutes zu tun und ein Erlebnis zu bieten, faszinierte mich jahrelang. Die Hotelbranche begeistert mich bis heute. Viele dieser Elemente finden sich aber auch im Detailhandel. Ich bin also nicht weit von meinem Kindheitswunsch entfernt gelandet =)

Was motiviert Sie an Ihrer Arbeit?

Der «Purpose»: die Welt jeden Tag ein ganz kleines bisschen nachhaltiger zu gestalten. Das Arbeiten im Bereich Nachhaltigkeit bietet viele spannende Projekte und Herausforderungen, die ich gerne angehe und die mich täglich motivieren. Es ist sehr bereichernd, selbst etwas bewegen zu können.

Was ist Ihnen in der Zusammenarbeit mit Ihren Kolleg:innen das Wichtigste?

Ehrliche und vertrauensvolle Zusammenarbeit sowie Kommunikation. Meiner Meinung nach sind diese Kompetenzen das Fundament einer erfolgreichen Zusammenarbeit.

Wie erholen Sie sich nach einem stressigen Tag?

Eine gemütliche und befreiende Joggingrunde in der Natur schenkt mir enorm viel Energie und Kraft. Das gibt mir die Möglichkeit, den Tag Revue passieren zu lassen. Zudem gelange ich beim Jogging oft zu Lösungen von Problemen und zu neuen Ideen.

Ihr grösster Erfolg bisher?

Dass ich bis heute mit Überzeugung zu meinen Wertvorstellungen stehe und diese in meinem Umfeld und Job jeden Tag einfließen lasse. Ich hoffe, dass ich damit auch andere Personen inspiriere. Zudem habe ich bereits zwei Nachhaltigkeitsberichte für Lidl Schweiz publizieren können. Der dritte steht kurz vor Publikation. Das war jeweils ein enormer Kraftakt, der sich aber lohnte.

Was möchten Sie unbedingt noch erreichen?

Persönlich möchte ich meine Zufriedenheit und Positivität beibehalten. Ich hoffe, dass ich viele Mitmenschen inspirieren kann. Beruflich möchten wir bei Lidl Schweiz noch viele ambitionierte Projekte und Ziele erreichen. Wir wollen weiterhin mit gutem Beispiel vorangehen und andere Unternehmen mit unseren Projekten inspirieren. Gleichzeitig aber natürlich auch von den anderen lernen.

Wenn nicht in der Schweiz, in welchem Land möchten Sie leben und warum?

Landschaften sowie die Mentalität im Piemont oder in der Toskana finde ich wunderschön. Wirklich dort zu leben, kann ich mir aber nicht vorstellen, da ich die Lebensqualität, die die Schweiz bietet, nicht missen möchte.

Ihr Lieblingsbuch?

«Eine kurze Geschichte der Menschheit» von Yuval Noah Harari. Die Zusammenfassung der menschlichen Geschichte ist darin beeindruckend prägnant und auch erschreckend beschrieben.

Ihr Lieblingssport?

Tennis. Ich habe mit diesem faszinierenden Sport begonnen, als ich 16 Jahre alt war. Und ich bin bis heute «am Ball». Tennis bietet eine perfekte Kombination von Technik und sportlicher Aktivität für mich.

Ihr Lieblingsessen?

Spaghetti mit einer leckeren und lang eingekochten Tomatensauce von meiner Mutter.

Was ist das Wertvollste in Ihrem Leben?

Eine grossartige Familie und Freunde zu haben, die mich in allen Lebenssituationen unterstützen, und einen sinnstiftenden Job ausüben zu dürfen.

Was macht Sie glücklich?

Das Glück zu haben, gesund zu sein, und alle Möglichkeiten, die die Schweiz und das Leben bieten, nutzen zu können.

Von wem haben Sie den bisher besten Ratschlag erhalten?

Mit etwa zwölf Jahren begleitete der damalige Gemeindepräsident aus meinem Dorf einen unserer Schulausflüge. Da sagt er uns etwas, an das ich mich bis heute erinnere: Wir sollen uns bei Problemen im Alltag immer vorstellen, wie gross das Problem erscheint, wenn wir auf dem Mond sitzen und darauf herabschauen würden. Wenn ich heute ein Problem habe, denke ich an diese Diskussion zurück und realisiere, dass das Problem gar nicht so gross ist, wie ich zu Beginn dachte.

Wofür geben Sie zu viel Geld aus?

Für gutes Essen und ein Cüpli.

Wie würden Sie Ihren ökologischen Fussabdruck beschreiben?

Dank meinem Wissen bin ich mir über viele ökologische Auswirkungen meiner Handlungen bewusst. Ich achte im Bereich Ernährung und Mobilität darauf, den ökologischen Fussabdruck zu minimieren. Dieser ist aber bestimmt nicht klein und bedingt ein stetiges Bewusstsein und Dranbleiben, um den Fussabdruck zu reduzieren.

Hund oder Katze?

Katzen. Ich bin zwar immer mit beiden Tierarten aufgewachsen. Katzen sind mir aber immer näher ans Herz gewachsen.

Süßes oder Saures?

Saures – das schenkt meinem Körper mehr Energie.

Meer oder Berge?

Berge. Bei jeder Wanderung lösen sie eine grosse Faszination aus.

Ihre grösste berufliche Herausforderung?

Als ich im Frühjahr 2019 bei Lidl Schweiz als Praktikantin starten durfte, war mein erstes Projekt die Umsetzung des Nachhaltigkeitsberichts der vergangenen zwei Geschäftsjahre. Die Umsetzung war eine grosse Herausforderung, da alles neu für mich war. Das gab mir aber die Chance, die Tätigkeiten im Nachhaltigkeitsbereich von Lidl Schweiz direkt kennenzulernen und viele involvierte Abteilungen kennenzulernen. Eine Herausforderung, die sich gelohnt hat.

ÜBER DIE RUBRIK: AUF EIN WORT MIT ...

Mit der Rubrik «Auf ein Wort mit ...» will «The Reporting Times» regelmässig bekannte Mitglieder der Reporting Community von ihrer ganz persönlichen Seite zeigen.

IMPRESSUM

THE REPORTING TIMES
ist die Zeitung des Center for Corporate Reporting (CCR), Zürich.
www.corporate-reporting.com

HERAUSGEBER
Reto Schneider

REDAKTION UND PROJEKTMANAGEMENT
Helen Gloor, Walter Thomas Lutz, Stefanie Matt,
Thomas Scheiwiler, Walter Vaterlaus,
Carol Winiger, Barbara Zäch

ART DIRECTION UND DESIGN
FS Parker AG, www.fsparker.ch

ILLUSTRATIONEN
Muti (Titelseite), www.studiomuti.co.za
Anne Lück (Porträts), www.annelueck.com

PRODUKTION
Neidhart + Schön Group AG, www.nsgroup.ch

PAPIER
RecyStar® Nature, 70 g/m²
mit freundlicher Unterstützung von Papyrus

AUFLAGE
4800 Exemplare

COPYRIGHT
Center for Corporate Reporting,
c/o Geschäftsberichte-Symposium AG,
Dorfstrasse 29, 8037 Zürich

www.corporate-reporting.com
www.gb-symposium.ch
www.reporting-times.com
www.reporting-monitor.com

