



Geschäftsberichte
Symposium

3 Best Practice
Sessions **in English**

Simultaneous translations
of all German plenary
sessions into English

9. Geschäftsberichte-Symposium

Less is More?

Donnerstag, 14. Juni 2018
ab 13 Uhr im GDI Rüschlikon / Zürich



Ausgerichtet vom
Center for Corporate Reporting

9. Geschäftsberichte-Symposium

Less is More?



Gilt dieses vielversprechende Credo auch für die Berichterstattung? Geschäftsberichtemacher kennen das komplexe Spannungsfeld zwischen regulationsbedingter Informationsflut und einer von den Stakeholdern geforderten Orientierung an Wesentlichkeit und Relevanz. Lösungsansätze reichen von Mut zur Lücke durch radikale Reduktion über Scheinreduktion bis zum maximalen Ausbau des Systems Geschäftsbericht.

Braucht es neue Denkansätze, Konzepte oder Technologien? Diese und weitere Fragen stehen beim GB-Symposium 2018 im Fokus und werden mit internationalen Experten und anhand spannender Praxisbeispiele kontrovers diskutiert – Ideen und Netzwerk inklusive.

Erleben Sie hochkarätige Referenten wie:

Prof. Dr. Ernst Fehr, Universität Zürich
Tjeerd Krumpelman, ABN AMRO
Massimo Romano, Generali Group
Prof. Dr. Peter Schneider, Universität Zürich
Prof. Michael Stoll, Universität Augsburg
Prof. Dr. Alexander Wagner, Universität Zürich

Lernen Sie von ABN AMRO, BASF SE, BlackRock, FRC Financial Reporting Lab, Generali, Novartis, SIX Swiss Exchange, Swisscom, Universität Leipzig, XBRL International und Zürcher Kantonalbank in praxisnahen Best-Practice-Workshops.

Donnerstag, 14. Juni 2018
ab 13 Uhr im GDI Rüschlikon / Zürich

Programm

11:30 **VIP-Lunch**
Auf persönliche Einladung in geschlossenem Rahmen mit Impulsreferat zum Thema «Braucht Ehrlichkeit Paragraphen?»
Prof. Dr. Alexander Wagner, Universität Zürich

TÜRÖFFNUNG UND REGISTRIERUNG AB 12:45 UHR

13:30 **Begrüssung**
Barbara Zäch, Center for Corporate Reporting (CCR)

13:35 **«Less is More?» Pflicht und Kür in Sachen Design**
Prof. Michael Stoll, Universität Augsburg

13:55 **«Can concise be more?»**
«LESS IS MORE?» STANDPUNKT: MORE!
Tjeerd Krumpelman, ABN AMRO

14:15 **«The less the better»**
«LESS IS MORE?» STANDPUNKT: LESS!
Massimo Romano, Generali Group

SAALWECHSEL

14:55 **Best Practice Sessions**
Erste Durchführung
Fünf parallel laufende, praxisorientierte Workshops in Deutsch und Englisch

15:40 **Networkingpause**

16:25 **Best Practice Sessions**
Zweite Durchführung
Inhalte analog zur ersten Durchführung

SAALWECHSEL

17:25 **«High Performance Workplace – Vergütung und Kultur – die zwei Seiten einer Medaille»**
Prof. Dr. Ernst Fehr, Universität Zürich

18:05 **«Simplicity – die Kunst des einfachen Lebens»**
Prof. Dr. Peter Schneider, Universität Zürich

18:30 **Apéro riche und Networking**

Moderation: Patrizia Laeri

Simultanübersetzung aller deutschen Plenumsbeiträge ins Englische

Best Practice Sessions*

SESSION I (ENGLISCH)

«Less is More?» – zwischen Wunsch und Wirklichkeit

Powered by Martin et Karczinski

«Less is More?» aus der Perspektive von Investoren und Regulatoren: Wie bewerten diese beiden Stakeholdergruppen die Bemühungen der Unternehmen um Wesentlichkeit und Prägnanz? Vertreter des Ansatzes «Less» diskutieren mit Befürwortern des Prinzips «More». Welche Anschauung ermöglicht es, die oft empfundene Diskrepanz zwischen Wunsch und Wirklichkeit zu überwinden? Diskutieren Sie mit!

Referenten:

Edouard Dubois, BlackRock

Tjeerd Krumpelman, ABN AMRO

Corinne Riguzzi, SIX Swiss Exchange

Massimo Romano, Generali Group

Moderation:

Dr. Thomas Scheiwiller, Center for Corporate Reporting (CCR)

SESSION II (ENGLISCH)

Drei Einblicke in die zukünftige digitale Berichterstattung

Powered by CLS

Das FRC Financial Reporting Lab wagt einen Blick in die Zukunft. Auf Grundlage seiner Arbeit mit AI, XBRL, Blockchain, Augmented Reality und deren Auswirkungen auf die Berichterstattung bietet das FRC Financial Reporting Lab drei Einblicke in das Reporting von 2030 bis 2050. Wird sich der Geschäftsbericht künftig dank künstlicher Intelligenz autonom konstituieren? Die Session geht darauf ein, wie aktuelle Technologien und Trends das zukünftige Reporting beeinflussen.

Referent:

Philip Fitz-Gerald, FRC Financial Reporting Lab

SESSION III (DEUTSCH)

Einfluss von IFRS 15/16 auf Prozesse, KPIs und Stakeholderkommunikation

Powered by EY

Sie erhalten Einblick in die neuen Rechnungslegungsstandards IFRS 15 und 16, die seit dem 1. Januar 2018 gelten respektive am 1. Januar 2019 in Kraft treten, und die damit verbundenen Herausforderungen. Insbesondere wird beleuchtet, welche internen Veränderungen die Anforderungen nach sich ziehen, zum Beispiel im Bereich der Prozesse, wie sich KPIs verändern und was das für die Stakeholderkommunikation konkret bedeutet. Anhand von Ergebnispräsentationen des ersten Quartals 2018 werden Ihnen Best-Practice-Beispiele aufgezeigt und durch die Erwartungen des Kapitalmarktes ergänzt, vorgetragen aus der Sicht eines Finanzanalysten.

Referenten:

Sven Bucher, Zürcher Kantonalbank

Peter Burkhalter, Swisscom

Jan Meyer, Ernst & Young Schweiz

SESSION IV (DEUTSCH)

«Less is More?» – Zielgruppenorientierung in der integrierten Berichterstattung

Powered by Neidhart+Schön

Ob geringere Seitenzahl, schlankere Prozesse oder eine Fokussierung auf Kanäle – viele Macher von Geschäftsberichten würden ein «Less» in der Berichterstattung begrüßen. Doch wie passt das zum «More» an regulatorischen Anforderungen? Und wie geht man mit diesen Gegensätzen um, ohne die Wirkung bei den wichtigsten Zielgruppen einzuschränken? Im ersten Teil des Workshops beleuchtet Prof. Dr. Christian Hoffmann die Ansprüche der Zielgruppen sowie die Wirkungspotenziale der unterschiedlichen Formate für Geschäftsberichte. Im zweiten Teil gibt BASF Einblicke in die Praxis ihrer integrierten Berichterstattung.

Referenten:

Prof. Dr. Christian P. Hoffmann, Universität Leipzig

Jennifer Moore-Braun, BASF SE

SESSION V (ENGLISCH)

Vorbereitung auf die Zukunft der Finanzberichterstattung – XBRL kommt

Powered by MDD

XBRL gewinnt zunehmend an Bedeutung und bietet über die regulatorischen Anforderungen hinaus eine breite Palette an Chancen. Entdecken Sie das Potenzial des Ökosystems XBRL und die damit verbundenen Möglichkeiten für Ihr Unternehmen. Der CEO von XBRL International beleuchtet die theoretischen Grundlagen sowie die zukünftigen Entwicklungsmöglichkeiten des Standards. Das Novartis-Team stellt die Implementierung von XBRL mit der IFRS-Taxonomie vor.

Referenten:

Reto Rieder, Novartis

Didier Schneider, Novartis

John Turner, XBRL International



* Mit der Aufteilung in zwei Blöcke (14:55–15:40 Uhr und 16:25–17:10 Uhr) haben Sie die Möglichkeit, mehrere Best Practice Sessions zu besuchen. Bitte melden Sie sich mit Angabe Ihrer Erst- und Zweitwahl an unter: gb-symposium.ch

Referenten

VIP-LUNCH/PLENUM



Prof. Dr. Alexander Wagner
Universität Zürich



Prof. Michael Stoll
Universität Augsburg



Tjeerd Krumpelman
Head of Business Advisory,
ABN AMRO



Massimo Romano
Head of Group Integrated
Reporting, Generali Group



Prof. Dr. Ernst Fehr
Verhaltensökonom,
Universität Zürich



Prof. Dr. Peter Schneider
Psychoanalytiker,
Universität Zürich

BEST PRACTICE



Sven Bucher
Head of Research, IR,
Zürcher Kantonalbank



Peter Burkhalter
Head of Group Accounting
and Reporting, Swisscom



Edouard Dubois
Vice President, BlackRock



Philip Fitz-Gerald
Director,
FRC Financial Reporting Lab



**Prof. Dr. Christian
P. Hoffmann,**
Geschäftsführender Direktor
Institut für Kommunikations-
und Medienwissenschaft,
Universität Leipzig



Jan Meyer
Senior Manager,
Wirtschaftsprüfung,
Ernst & Young Schweiz



Jennifer Moore-Braun
Head of Multimedia & Publica-
tions, BASF



Reto Rieder
Head Group Consolidation
and Reporting, Novartis



Corinne Riguzzi
Head of SIX Exchange Regu-
lation, SIX Swiss Exchange



Dr. Thomas Scheiwiller
Vorsitzender des Beirates,
Center for Corporate Reporting
(CCR)



Didier Schneider
Senior Manager Group
Consolidation, Novartis



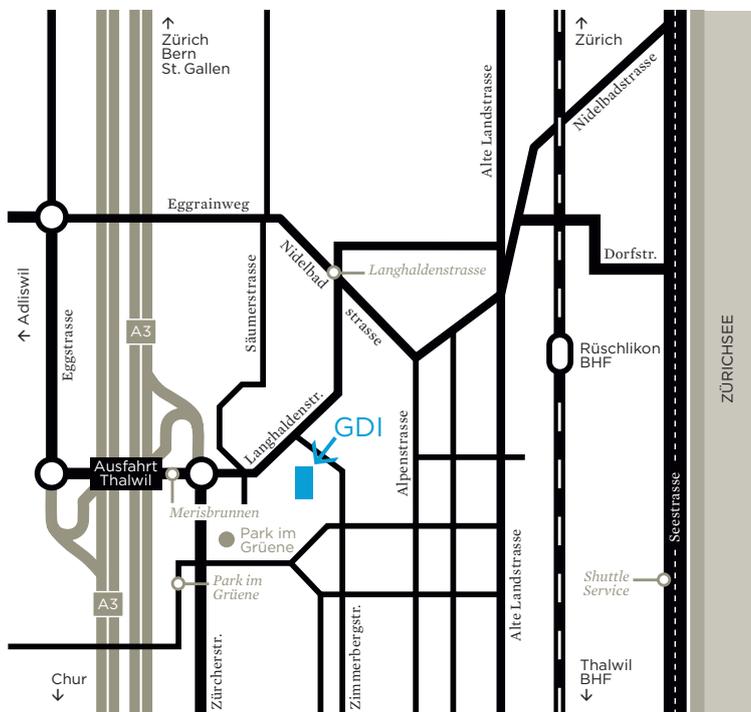
John Turner
CEO, XBRL International

MODERATION



Patrizia Laeri
Wirtschaftsjournalistin
und Moderatorin

Anfahrt



PER AUTO

Autobahn A3 Zürich-Chur bis Ausfahrt Thalwil / Rüslikon; im Kreisel Richtung Thalwil. Gebührenpflichtiges Parkhaus beim «Park im Grüene», fünf Minuten Fussweg, signalisiert.

PER BUS ODER BAHN

Bus Nr. 165 ab Zürich Bürkliplatz bis Haltestelle «Merisbrunnen» oder Haltestelle «Langhaldenstrasse», ab dort fünf Minuten Fussweg

Bus Nr. 141 ab Bahnhof Thalwil bis Haltestelle «Park im Grüene», ab dort fünf Minuten Fussweg

S-Bahnen S24/S8 bis Bahnhof Rüslikon, ab dort Bus Nr. 165 bis Haltestelle «Langhaldenstrasse»

S-Bahn S2 bis Bahnhof Thalwil, ab dort Bus Nr. 141 bis Haltestelle «Park im Grüene»

Shuttle-Service zwischen 12:30 und 13:15 Uhr und zwischen 18:30 und 20:00 Uhr ab Bahnhof Rüslikon zum GDI und retour. Beachten Sie unsere Wegweiser.

Anmeldung

Im Preis inbegriffen sind die Teilnahme an Plenum- und Workshop-Sessions, ein Shuttle zum/vom Veranstaltungsort, die Verpflegung während der gesamten Konferenz und die Teilnehmerunterlagen. Pro Kategorie gelten untenstehende Preise.

Anmeldeschluss: Mittwoch, 6. Juni 2018 (begrenzte Anzahl Plätze)

UNTERNEHMEN / CORPORATES

CHF 750 (exkl. MwSt.)

UNTERNEHMEN / CORPORATES MIT EINER CCR-FIRMENMITGLIEDSCHAFT

Kostenlos (Kontingent nach Kategorie)

DIENSTLEISTER / SERVICE PROVIDER IM BEREICH REPORTING (Z.B. AGENTUREN, PRÜFGESELLSCHAFTEN)

CHF 1500 (exkl. MwSt.)

Aus Datenschutzgründen wird die Adressdatenbank des Geschäftsberichte-Symposiums nicht weitergereicht oder abgeglichen. Deshalb kann es sein, dass Sie von verschiedenen Partnern eingeladen werden.



Kontakt

IHRE ANSPRECHPERSONEN



Reto Schneider

Gründer und Co-CEO
Center for Corporate Reporting (CCR)

reto.schneider@corporate-reporting.com
+41 44 446 83 50



Barbara Zäch

Co-CEO
Center for Corporate Reporting (CCR)

barbara.zaech@corporate-reporting.com
+41 44 446 83 50

VERANSTALTUNGSORT

Gottlieb Duttweiler Institut (GDI)

Langhaldenstrasse 21
CH-8803 Rüschlikon / Zürich

gdi.ch

BEI FRAGEN WENDEN SIE SICH BITTE AN:



Joey Bangerter

Eventmanager
Geschäftsberichte-Symposium

joey.bangerter@corporate-reporting.com
+41 44 446 83 51

Partner

PLATINPARTNER

CLS COMMUNICATION
A LIONBRIDGE COMPANY



+ MARTIN ET KARCZINSKI

Neid
hart/
Schön



GOLDPARTNER

KNOWLEDGEPARTNER



UNIVERSITÄT LEIPZIG
communicationmanagement.de



CCI
Corporate Communication
Institute

NETZWERKPARTNER



EVENTPARTNER



persönlich